

中共运城市委宣传部 运城市文明办文件 运城市新时代文明实践指导中心

运宣文〔2022〕6号

关于开展“我的运城”公益广告大赛的 通 知

各县（市、区）委宣传部、文明办，市直各相关单位：

为进一步弘扬和培育社会主义核心价值观，发挥公益广告在传播社会主流价值、引领文明风尚等方面的重要作用，形成传播先进文化、传扬新风正气的强大声势，根据年度工作安排，决定开展“我的运城”公益广告大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

“我的运城”

二、作品内容

围绕喜迎党的二十大，结合文明实践、文明创建、文明培育的具体要求，积极创作一批兼具思想性、艺术性、观赏性的公益广告作品。

1. 反映党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践；

2. 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬包括伟大建党精神在内的党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神；

3. 宣传社会主义核心价值观、“文明健康 绿色环保”、关心关爱未成年人、“讲文明 树新风”、市民文明公约、运城文明十条、志愿服务、道德模范、孝老爱亲、邻里守望、节俭养德、移风易俗、家风家训、文明旅游；

4. 反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明创建活动的经验做法和实际成效，倡导积极参与新时代文明实践活动、学雷锋志愿服务。

三、作品类别及奖项设置

1. 平面类。作品规格为单幅 A4 纸大小 (210mmx297mm)，格式为 JPG 格式，分辨率不小于 300dpi，可设计系列作品。

2. 影视类。文件制作成 MP4 格式，如有配音请配简体中文字幕，分辨率不低于 1080P (1920x1080)，单条作品时长不超过 5 分钟，可制作系列作品。

3. 动画类。文件制作成适合网络播放的 MP4、GIF 格式。MP4 格式分辨率不低于 1080P (1920x1080), GIF 格式分辨率不低于 1000x1000 像素, 单条作品时长不超过 5 分钟, 可制作系列作品。

市文明办将组织有关专家, 从平面类、影视类、动画类报送作品中各评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 5 名、优秀奖 10 名, 颁发荣誉证书, 并给予适当的创作补助。

四、报送方式及时间

1. 报送方式。统一将作品分类刻成 DVD 数据光盘或 U 盘报送至市文明办(农商行 502 室), 报送的光盘表面需清晰标注“某某单位+作品类别+作品名称”(如不能打印在光盘表面, 建议用光盘笔正楷书写。勿用贴纸, 以防播放时卡盘)。联系人: 尚理, 电话: 2660960、15835936000。

2. 截止时间。2022 年 6 月 15 日。

五、工作要求

1. 要导向鲜明。公益广告是精神文明建设的响亮品牌, 要紧紧围绕弘扬、培育和践行社会主义核心价值观, 传播主流价值、弘扬新风正气、激发奋进力量。

2. 要形式多样。作品要具有思想性、观赏性、艺术性、耐久性, 要灵活运用多种艺术表现形式, 采用现代科技手段创意设计, 为公益广告注入现代气息和时尚元素, 提升公益广告作品感染力和吸引力。

3. 要体现时代感。要具有时代性, 富于创造性, 要结合运

城历史人文、先进人物事迹，彰显地域特色，与周围景观、城市历史文化及市民接受欣赏相融合。

4.要遵守法律法规。作品必须为原创，报送者须享有作品完全版权。如有抄袭或剽窃他人作品的一律取消评选资格，所引起的后果由制作方自行承担。主办单位对作品无偿拥有编辑修改、刊登播出、结集出版等公益用途的权利，各单位推荐作品时，要请作者本人签订《“我的运城”公益广告大赛承诺书》（见附件）。

附：“我的运城”公益广告大赛承诺书



运城市新时代文明实践指导中心



2022年5月13日

附件

“我的运城”公益广告大赛 承诺书

本人承诺参加“我的运城”公益广告大赛的作品由本人原创，且未参加过往届各地各类公益广告比赛并获奖，若因抄袭或剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷，或参评作品系往届参赛已获奖的作品，本人将自行承担由此带来的全部后果。为确保评选公正，上报作品不存在任何体现个人或者单位名称的标志和标识。

本人同意作品可无偿用作公益广告，同意主办方享有对入选作品的使用、修改、拍摄和无偿刊播等权利。

承 诺 人：

身份证号：

电 话：

作品类别：

作品名称：

推荐单位：

日 期：

中共运城市委宣传部办公室

2022年5月13日印发
